

Kortlægning af PS-mediers brug af internettet som platform for publikation af nyheder

Af journalistisk lektor Filip Wallberg
Center for Journalistik, Syddansk Universitet

Odense, marts 2013



Forord

De næste tre sider kortlægger de regionale Public Service-mediers (herefter PS-medier) brug af internettet som platform for publikation af egenproducerede nyheder.

Med denne kortlægning ønsker Center for Journalistik på Syddansk Universitet at dokumentere, hvor mange egenproducerede nyheder de regionale PS-medier udgiver på deres respektive hjemmesider. Kortlægningen har taget udgangspunkt i alle 8 TV2-regioner og alle 10 DR-regioner. De 18 regionale PS-medier bliver hovedsageligt finansieret gennem licensmidlerne.

Kortlægningen dokumenterer alene hvor mange egenproducerede nyheder de regionale PS-medier udgiver på deres respektive hjemmesider. Kortlægningen dokumenterer ikke omfanget af streaming af enten radio eller tv.

Datamaterialet er indsamlet fra uge 3 til og med uge 12 2013, og det er analyseret i uge 13 2013. Data er indsamlet, behandlet og analyseret af journalistisk lektor Filip Wallberg fra Center for Journalistik på Syddansk Universitet.

Datamaterialet er hentet fra projektet "I Like" der kortlægger hvilke nyheder danskerne deler, anbefaler og kommenterer på sociale medier. Alle nyheder er indsamlet via RSS, der er en standard for distribution af nyheder på internettet.

Datamaterialet er indsamlet ved at søge i databasen bag "I Like". Konkret er der søgt efter URL-adresser indeholdende tv2nord.dk, tvmidtvest.dk, tv2oj.dk, tvsyd.dk, tv2fyn.dk, tv2east.dk, lorry.dk, tv2bornholm.dk og dr.dk/p4.

Datamaterialet tager ikke højde for, at bl.a. tv2nord.dk, tv2oj.dk, tvsyd.dk og tv2fyn.dk automatisk udgiver telegrammer fra Ritzau og BNB, da disse telegrammer ikke bliver distribueret via RSS og kun yderst sjældent bliver manuelt prioriteret.

For mere om projektet "I Like" besøg:

<http://filip.journalistik.sdu.dk/ilike/> og <http://filip.journalistik.sdu.dk/viralnews/>.

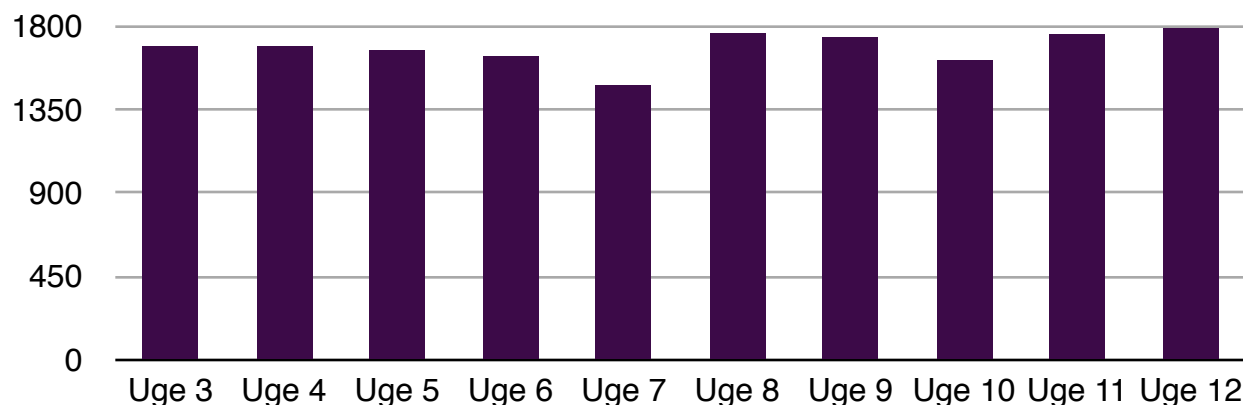
Kontakt

For yderligere information kontakt:

Journalistisk lektor Filip Wallberg
filip@sdu.dk / 2440 1522

Præsentation af datamaterialet

Samlet antal egenproducerede nyheder udgivet af regionale PS-medier:

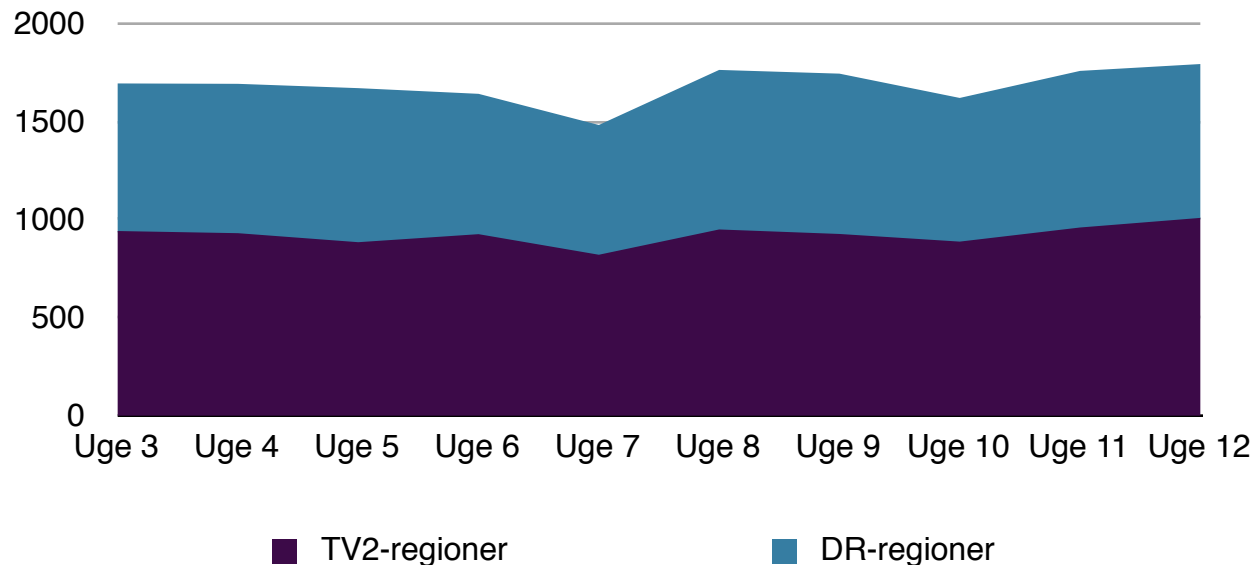


Fra uge 3 2013 til uge 12 2013 udgav de regionale PS-medier i gennemsnit 1.686 egenproducerede nyheder hver uge. Til sammenligning udgav ekstrabladet.dk i samme periode i gennemsnit 1.136 nyheder (egenproduktion og telegrammer) hver uge.

Men de 1.686 nyheder er fordelt på 18 selvstændige medier. Hvert regionalt PS-medie udgav derfor 94 egenproducerede nyheder i gennemsnit hver uge i undersøgte periode.

Som grafen øverst viser, er antallet af egenproducerede nyheder fra de regionale PS-medier stabilt uge for uge med et lille dyk i uge 7, hvor mange - også journalister - holdt vinterferie. Grafen herunder viser fordelingen mellem TV2-regioner og DR-regioner.

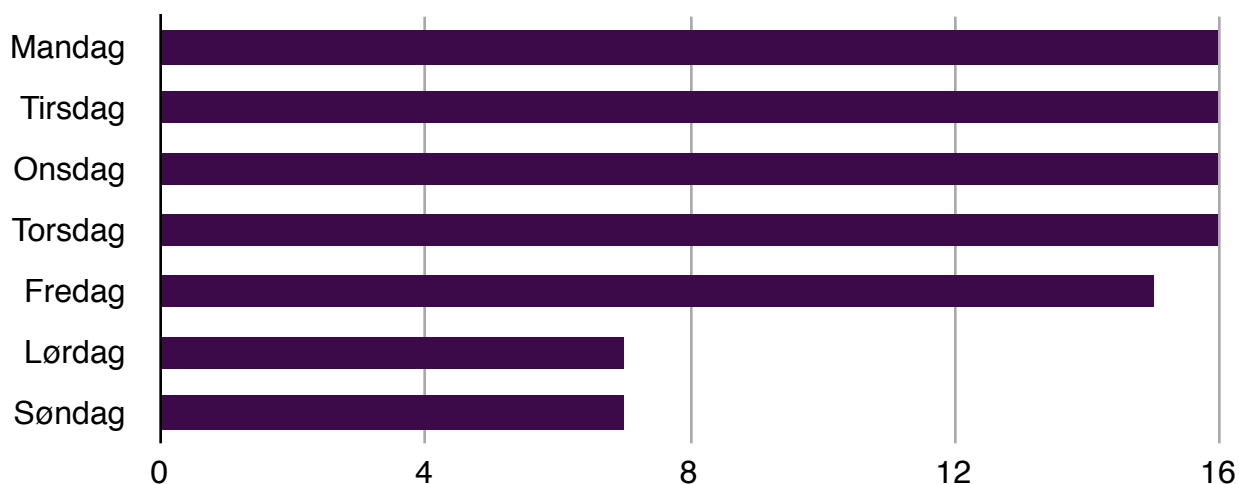
Antal egenproducerede nyheder udgivet på regionale PS-mediers hjemmesider:



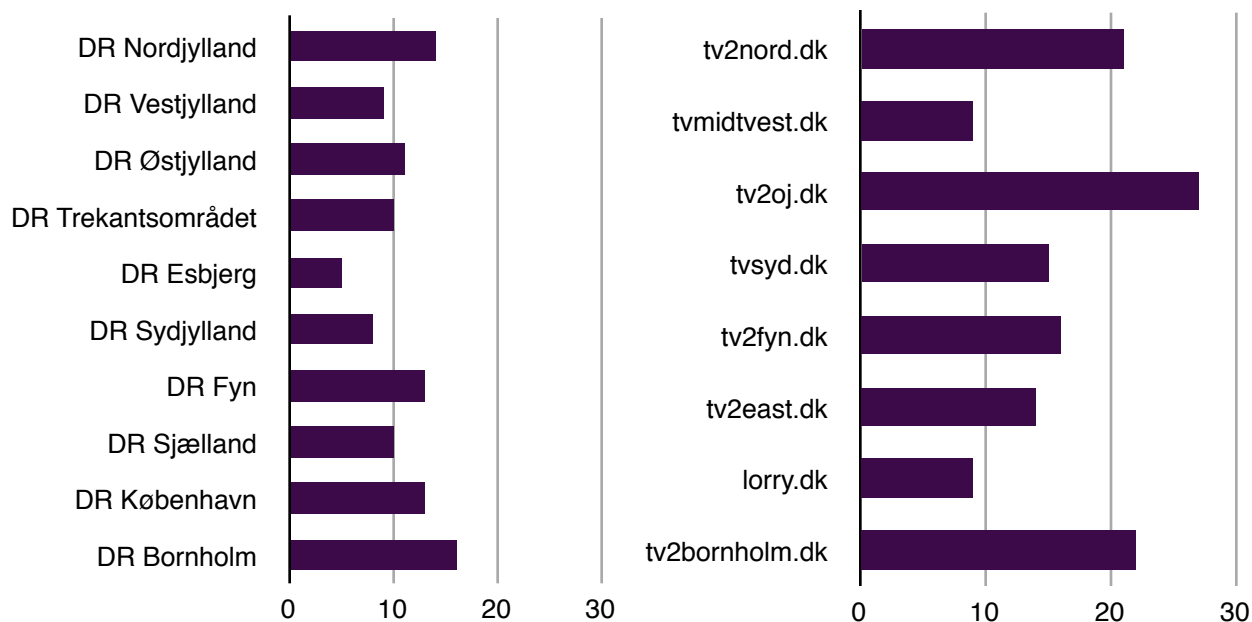
De gennemsnitlig 94 egenproducerede nyheder hver uge fordeler sig over ugens syv dage.

Mandag, tirsdag, onsdag og torsdag udgives der i gennemsnit 16 egenproducerede nyheder, fredag 15 nyheder og endelig 7 nyheder lørdag og søndag. Samme tendens gør sig gældende på andre hjemmesider med journalistisk indhold.

Gennemsnitligt antal egenproducerede nyheder pr dag:

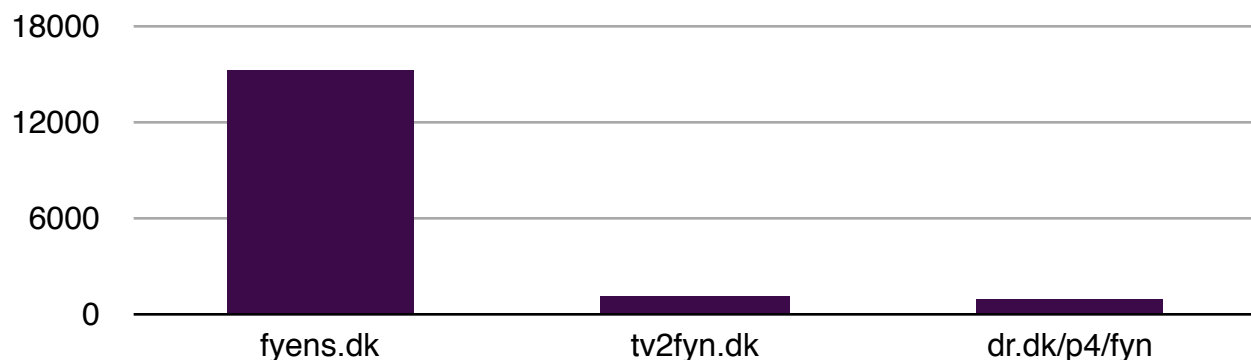


Selvom de 18 medier alle er regionale medier, er der stor forskel på, hvor mange egenproducerede nyheder de enkelte medier udgiver. TV 2 Østjylland er den TV2-region, der i gennemsnit udgiver flest nyheder, mens DR Bornholm er den DR-region, som udgiver flest nyheder på internettet. På graferne herunder kan se antallet af nyheder hvert regionalt PS-medie i gennemsnit udgiver hver uge:



Hvert regionalt PS-medie udgav i gennemsnit 14 egenproducerede nyheder hver dag ugen igennem. Sammenlignet med lokale og regionale kommercielle medier er omfanget dog begrænset.

Hvis vi fokuserer på Fyn, bliver billedet tydeligt. På grafen herunder ser du den samlede produktion fra uge 3 til uge 12 i 2013:



Antallet af nyheder fra de to regionale PS-medier på Fyn ligger langt under fyens.dk, der er en samlet portal for Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis. I gennemsnit udgiver de to regionale PS-medier til sammen 29 nyheder hver dag, mens fyens.dk udgiver 217 nyheder hver dag.

De præcise tal vil variere fra region til region, men tendensen er tydelig: De regionale PS-medier udgiver kun et stærkt begrænset antal nyheder sammenlignet med de regionale og lokale kommercielle medier, hvis man ikke tager højde for telegrammer, som fire af 18 regionale PS-medier udgiver.

Det er vigtigt at understrege, at telegrammerne ikke bliver prioriteret af de fire regionale PS-medier på samme måde som kommercielle medier.

Konklusion

Det er en politisk beslutning om de regionale PS-medier skal udgive nyheder på internettet. Denne kortlægningens formål er alene at dokumentere omfanget.

Konklusionen på denne kortlægning er, at de regionale PS-medier kun i stærkt begrænset omfang udgiver egenproducerede nyheder på internettet.

De regionale PS-medier kan med gennemsnitlig 14 egenproducerede nyheder om dagen kun give et hurtigt og overfladisk indblik i nyheder fra et område. Og sammenlignet med de regionale og lokale kommercielle medier er omfanget minimalt.

Undersøgelsen kan ikke dokumentere, hvor mange telegrammer fra Ritzau og BNB de fire TV2-regioner udgiver. Disse telegrammer er nødvendigvis ikke regionalt forankret og derfor et supplement til de egenproducerede nyheder.